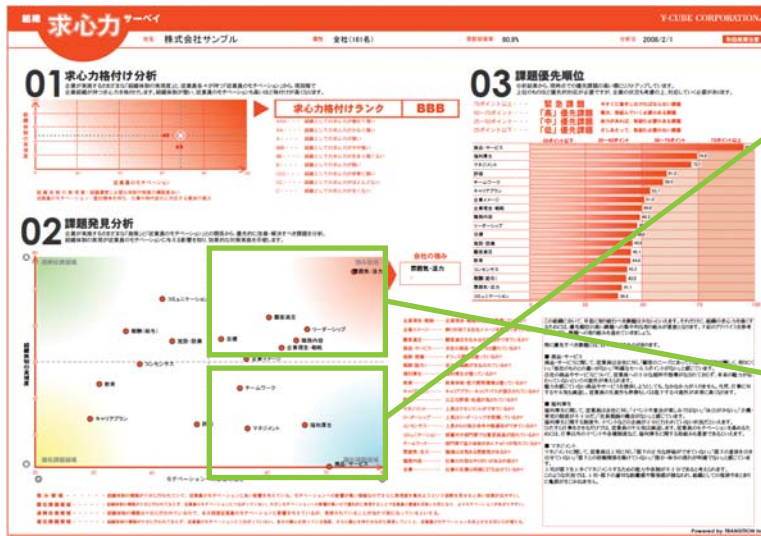


# 組織求心力サーベイ

社員が辞めるのはなぜか？ 社員のやる気が上がらないのはなぜか？



## このサーベイの特徴

これからの組織は、変化の激しい時代を生き抜くために、全社一丸となり、従業員一人ひとりが改革意欲を持って仕事に取り組むことが不可欠です。愛社精神があり、改革意欲あふれる人材は、いまの組織に何を期待しているかを顕在化させるのが、このサーベイです。一般的なモラルサーベイはあくまで「満足度」をアンケート調査しますが、例えば「当社に入社して満足ですか？」という質問に「満足」という回答が得られた場合、一般的解釈では「よし」とされます。しかし、「ラクだから満足」という場合は、果たして手放して喜べるでしょうか？このサーベイは、単に「満足度」や「重要度」を問うのではなく、心理学的要素を加えた質問をすることで、従業員の意欲・意識状態を導き出し、統計分析手法を用いて、組織の実態と関係から本質的な課題をあぶりだします。(共同開発：株式会社トランジション 監修：臨床心理学博士 井上敏明氏)

## 1 意欲の高い従業員が辞めないようにするにはどうすれば良いのかが知りたい！

このサーベイでは、意欲の高い人材(愛社精神があり、改革意欲にあふれる人材)が何にモチベーションを感じ、また何に不満を感じているかをあぶりだします。18のやる気の因子がこの部分に表示されたら危険信号。放置すると、意欲の高い人材のやる気を下げ、離職する原因の1つになりかねません！

## 2 採用上の組織の強みを把握したい！

採用後のミスマッチによって、新卒の3割が3年以内に退職しています。採用時に企業の本当の強みをPRできていたら、退職率は下がるかもしれません。意欲のある人材が必要だと思っている要素のうち、会社がそれに応えられている部分(枠の部分)は入社後もミスマッチのないアピールポイントです。

## 3 ズバリ、従業員の本音が聞きたい。

このサーベイの最大の特徴は「フリーコメント記述」があること。選択式だけでなく、自由記述を診断に盛り込むことで、従業員の生の声を詳しく吸い上げます。もちろん、従業員が本音を吐き出すことで、カタルシス効果も期待できます。(裏面参照)

## 組織求心力サーベイ 活用事例

優秀な社員がやめてしまう。  
高い採用コストをかけても新人が定着しない。  
**理由がわからないのでサーベイをとることにしました。**



### ■ 組織求心力サーベイの結果は・・・

#### 求心力格付け分析：BBB

C CC CCC B BB **BBB** A AA AAA

(悪くはないが、もっとよくできる！という結果に)

#### ■ 具体的には、こんな課題が見つかりました

- ① マネジメント・コミュニケーションが緊急課題に
- ② 創業メンバーとそれ以外の社員に意識のズレがある
- ③ コミュニケーションが希薄

#### ■ 使うのはここ！

- ① 中間層への課題は、課題発見分析でマネジメントが「顕在課題」になっていたことと、自由記述の「マネジメントについてどう思うか」という質問に、具体的な不満や課題が多く書かれていました。
- ② 属性分析で、創業メンバーは、求心力格付け分析がAAでしたが、その他の社員は良くてもBBB。創業メンバーとそれ以外のメンバーとで、意識の大きな差があることに気がつきました。
- ③ コミュニケーションが希薄というのは、課題発見分析と自由記述コメントからあぶりだされました。このままでは、各階層ごと、各年代ごとの溝が埋まらず、なかなか強い組織になりません。
- ④ 社員が最も必要としていたのは、「企業理念・戦略」であると分かりました。

### このような提案をしました→

サーベイの結果から、従業員は企業理念を大事にしたいということがわかったのです。マネジメント層がうまく機能していなかったため、経営トップの想いが末端の社員まで伝わっていませんでした。想いを言葉にするビジョンブックを制作し、全社員での共有会、ディスカッションを行い、中間層には、マネジメントとは何かという研修を行うことで従業員のモチベーションが向上し、組織力の強化ができました。

# 組織求心力サーベイは4つの角度から組織を徹底分析します。



全体帳票

●求心力格付け分析(組織の状態をC~AAAの9段階で格付けします)、課題発見分析、課題優先順位の3つの観点から分析。

分析属性		属性別		属性別		属性別	
属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性
部署	支店	職階	採用形態	年齢	性別	属性	属性
...	...	...	...	...	...	...	...

属性別分析

●部署、支店、職階、採用形態、年齢、性別の6属性が標準セット。オプションとして、4属性まで無料で設定できます。



質問別回答割合

●全100問に対する回答割合を属性別の数値で表示。問題の原因を具体的にたずねることができます。

フリーコメント記述

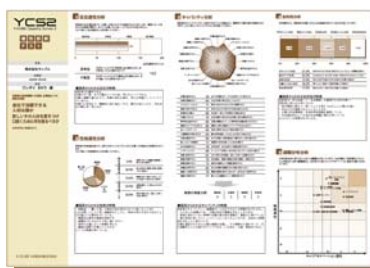
●「企業イメージについて」「マネジメントについて」「この会社に入ってよかったこと」の3つを自由回答します。

オリジナルサーベイラインナップ (共同開発:株式会社トランジション 監修:臨床心理学博士 井上 敏明氏)

## 人と組織を「見える化」する4つの診断

脱! 勤・コツ・経験の組織戦略

応募者がどの職種に向いているのか、何にやる気を感じるのかがわかります



### YCS2

ワイシーエスツー

- 価格 ¥5,000/1名
- 納期 回答データ到着から中3営業日
- 実施形式 Web・マークシート
- 実施時間 20~25分
- 問題数 全141問 5択式

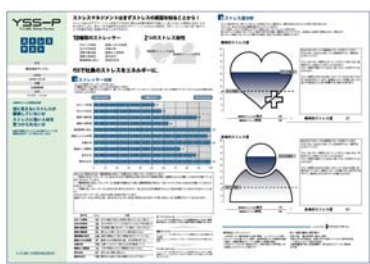
やる気のある社員が会社に何を求め、何に不満を持っているのかをあぶりだします



### 組織求心力サーベイ

- 価格 ¥400,000~/40名
- 納期 回答データ到着から中3営業日
- 実施形式 Web
- 実施時間 30分程度
- 問題数 全100問 5択式
- フリーワード記述3

社員・応募者の精神的、身体的ストレスを数値化し、リスクマネジメントを可能にします

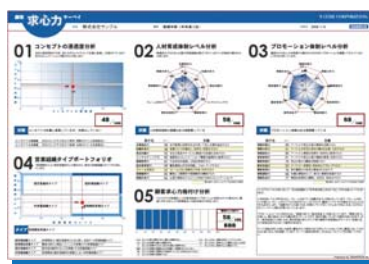


### YSS

ワイイエスエス

- 価格 ¥3,000/1名
- 納期 回答データ到着から中3営業日
- 実施形式 Web・マークシート
- 実施時間 15~20分
- 問題数 全100問 5択式

売れる人、売れない人など組織営業力の問題点をあぶりだします



### 顧客求心力サーベイ

- 価格 ¥200,000~/20名
- 納期 回答データ到着から中3営業日
- 実施形式 Web
- 実施時間 20分程度
- 問題数 全60問 5択式
- フリーワード記述3

社会保険労務士法人アーク&パートナーズ 行

## 組織求心力サーベイ ファックスお申し込み用紙 / 03-3545-2408

ふりがな  
御社名

ふりがな  
代表者名

ふりがな  
ご担当者名

ご住所 〒

TEL

E-mail

@

サーベイについての詳しい内容を聞きたい

組織求心力サーベイを申し込みたい

お客様にご記入いただきました、お名前、ご住所、電話番号等の個人情報は、お客様へのサービス向上を目的とし、サービスに関する情報等のお知らせやアフターサービスのために利用いたします。また、お客様への各種サービス提供のため、事前に守秘義務契約を締結した信頼のおける第三者に業務を委託し、対応させていただきます。なお、お客様ご自身の個人情報に関する照会や訂正、追加、削除等につきましては、お客様ご本人からご連絡いただくことにより合理的な期間及び範囲で対応いたします。